

## 平成27年度 公益社団法人茅ヶ崎市シルバー人材センター事業報告

平成27年度の我が国の経済をみると、「大胆な金融政策」、「機動的な財政政策」、「民間投資を喚起する成長戦略を柱とする経済財政政策」の推進により、雇用・所得環境が改善し、原油価格の低下等による交易条件が改善する中で、緩やかな回復基調が続きました。しかしながら、年度前半には中国をはじめとする新興国経済の景気減速の影響等もあり、個人消費及び民間設備投資の回復に遅れがみられました。

政府は、平成27年11月26日に「一億総活躍社会の実現に向けて緊急に実施すべき対策」（以下「緊急対策」という。）を取りまとめ、雇用・所得環境が改善する中、緊急対策等の効果もあって、景気は緩やかな回復に向かうことが見込まれました。

初めに、事業運営につきましては、公益社団法人として4年が経過し、高齢者の生きがいの充実、福祉の増進や社会参加の推進を図り、活力ある地域社会づくりに寄与するため、引き続き各種事業に取り組むとともに、自転車・自動車駐車場施設の指定管理事業者として、高齢者の就業の場の確保と利用者へのサービス向上に努めてまいりました。また、新たな就業先の開拓や労働者派遣事業にも積極的に取り組み、一定の成果を得ることができました。さらに、高齢化が急速に進む中、高齢者が生きがいを持って、地域社会に参加できる仕組みづくりが一段と重要となる中で、市の受託事業として、「セカンドライフのプラットフォーム事業」をスタートいたしました。初年度として、シニアの方たちが活動の場を模索するための「生涯現役応援窓口」の開設や「セカンドライフを考えるセミナー」を実施いたしました。

次に、事業の実施にあたりましては、中期事業計画推進委員会において平成27年度の重点目標や活動事項などを定め、年度の取り組みを着実にを行うとともに、次年度の事業計画に向け、年度内の取り組み状況や検証等を行いました。

各事業の実績は、請負・委任につきましては、会員の安全就業の観点から3m以上の高所作業を実施しないこととしたため、受注件数、受託件数ともに減少し、契約金額も、前年度と比較し減額となりました。労働者派遣事業におきましては、就業先の開拓などにより初めて実績を得ることができました。指定管理事業におきましては、茅ヶ崎駐車場の終了に伴い、必要な措置を講ずるとともに、業務の円滑な運営に努めました。また、公益目的事業を行う事業者として、就業以外での地域社会への貢献と社会参加を目的に、海岸清掃や公園清

掃などのボランティア活動を実施したほか、市民ふれあいまつりへ参加し、多数の会員の皆様に参加をしていただきました。

会員数につきましては、毎月入会説明会を開催し、説明会に参加した方は234名で、そのうち入会した方は129名となり、年度中に退会した会員は130名で年度末の会員数は915名（前年度比99.9%）となりました。

安全就業につきましては、安全・適正就業作業ガイドラインの徹底と安全管理委員会委員の巡回指導などを行い、事故防止等に努めてまいりました。就業中及び就業途上の傷害事故は4件（前年度比80.0%）、就業中の賠償事故は2件（前年度比28.6%）となりました。今後も作業ガイドライン等に基づき事故防止に努めてまいります。

事業実績につきましては、初めに、請負・委任の受注件数は、公共108件（前年度比88.5%）、事業所487件（前年度比101.5%）、個人3,809件（前年度比89.9%）、合計4,404件（前年度比91.0%）、契約金額は、公共162,463,796円、事業所116,716,791円、個人82,978,521円、合計362,159,108円（前年度比95.7%）、就業実人員は760人（前年度比95.4%）、就業率は83.1%（前年度比95.5%）でした。

次に、労働者派遣事業の受注件数は、民間事業所に9件で、契約金額は2,460,274円、就業実人員は25人となりました。

なお、事業の実施状況は次のとおりです。

## 1 事業の実施状況

### (1) 会員の就業機会の拡大及び提供

ホームページやリーフレット等を活用し公共機関などへ広く理解を求め、また、市民ふれあいまつりにおいて来場者へのリーフレットの配布、図書館のスポンサー制度の活用など、PR活動を行いました。新たに、嘱託職員（相談員）（セカンドライフコンシェルジュ）を雇用し、就業機会の開拓に努め、19事業所から求人をいただきました。また、会員の希望に沿った就業の場の提供を行いました。

### (2) 講習会等の実施

仕事に関する知識や技能の向上及び就業機会の拡大を図るため、（公社）神奈川県シルバー人材センター連合会主催の技能講習の参加案内の周知や自主的な講習会として、植木技能講習会、除草講習会、接遇講習会などを実施しました。

(3) 就業情報の収集及び提供

ア 各種情報の提供や会員相互のコミュニケーションを図るため、会報「シルバーちがさき」を年2回、「シルバー通信」を年2回発行しました。

イ (公社)全国シルバー人材センター事業協会、(公社)神奈川県シルバー人材センター連合会等から各種情報の収集を行い、事業の推進に役立てました。

ウ ホームページにより各種情報の提供を行いました。

(4) 就業に関する調査

ア 未就業会員アンケートを27年10月に実施し、就業機会提供のための情報を収集しました。また、その結果を会報に掲載し、未就業の理由等を会員に周知し、未就業会員の減少に努めました。

イ 近隣のシルバー人材センターと事業実施状況等について情報交換を行いました。

ウ 発注者アンケートを平成27年12月に実施し、仕事への満足度や今後の就業の改善につなげていきました。

(5) 就業に関する相談

就業に関する各種資料を整備し、事務局職員、嘱託職員(相談員)(セカンドライフコンシェルジュ)が随時相談に応じるとともに、就業先への紹介を行いました。

(6) 労働者派遣事業

(公社)神奈川県シルバー人材センター連合会の拠点として、労働者派遣事業を積極的に実施し、8事業所25人の派遣実績がありました。

(7) 安全就業の推進

ア 会員の事故防止のため、安全管理委員会委員による巡回指導等を適宜実施し、安全就業の推進を図りました。また、就業中のさらなる事故防止及び安全対策の推進を図るため、会員安全就業基準、安全・適正就業作業ガイドラインの周知徹底を図りました。

イ 前年度の事故報告や作業での注意事項等を会報などで周知し、会員の安全対策や健康管理の意識向上を図りました。

(8) 会員の自主的組織活動の推進

効率的な就業を推進するため職班制を継続し、自主的就業の推進を図りました。

(9) 会員確保の促進

ア 会員の口コミや市民ふれあいまつりにおいてリーフレット等を活用し、

PR活動やポスターを関係団体に掲示し、会員の確保に努めました。また、地域の団体に当センターの概要を説明しました。

イ 年間16回の入会説明会を開催し、働く意欲があり当センター事業の趣旨に賛同する会員を募りました。

ウ 地域情報紙等を活用した普及啓発を行い、会員の確保に努めました。

#### (10) 事業収入の確保及び事業運営費の見直し

受託事業、派遣事業の実施や国、市補助金の確保を図るとともに、事業運営において経費等の効率化を図りました。

#### (11) 事業運営に寄与された方々の表彰

永年にわたり、当センター事業運営に寄与され、当センターの発展に貢献された役員1名と会員36名を表彰しました。

#### (12) 会員相互の連携及び健康増進

就業以外の生きがいや健康づくりとして、同好会等のサークル活動の内容についてホームページにおいて周知し、会員間のコミュニケーションの充実を図りました。

#### (13) 社会参加活動の推進

地域社会への貢献と社会参加の機会として、サザンビーチちがさきでの海岸清掃や「シルバーの日」の公園清掃のボランティア活動を行うとともに、市民ふれあいまつりに参加し地域に根ざした活動を行いました。

#### (14) 職業紹介事業の実施

臨時的かつ短期的な雇用による就業又はその他の軽易な業務に係る就業（雇用によるものに限る。）を希望する高齢者に対して、（公社）神奈川県シルバー人材センター連合会の活動拠点として3名の紹介を行いました。

#### (15) 指定管理業務の円滑な運営

自転車及び自動車駐車場施設の指定管理業務については、より良いサービスの提供と向上に向け、きめ細やかな利用者ニーズの把握に努め、高齢者や子育て世代が利用しやすい駐車場の環境整備を図りました。

また、茅ヶ崎市等と連携し、第2次ちがさき自転車プランの事業にも取り組みました。

さらに、次期の指定管理事業の受託に向けた取り組みを行い、市より平成28年度から平成31年度までの指定管理者として指定を受けました。

#### (16) セカンドライフのプラットフォーム（高齢期の社会参加の仕組みづくり）事業の実施

セカンドライフのプラットフォーム事業（生涯現役応援窓口とセカンドラ

イフセミナーの運営)を茅ヶ崎市より受託し、高齢者が人生の成熟期に自分らしく活動し、生きがいをもって就労や、地域社会に参加できる仕組みを構築しました。

生涯現役応援窓口については、平成27年10月から週3日(火、木、金曜日)開設し延べ244名の相談に対応し、52名を事業所や関係団体に紹介しました。また、セカンドライフセミナーについては、第1回を平成27年11月に、第2回を平成28年2月にそれぞれ3日間の日程で開催し、第1回は13名、第2回は27名が受講されました。